

NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.



IX Congreso Argentino de Protección Radiológica



2 al 4 de Octubre de 2013 - Mendoza



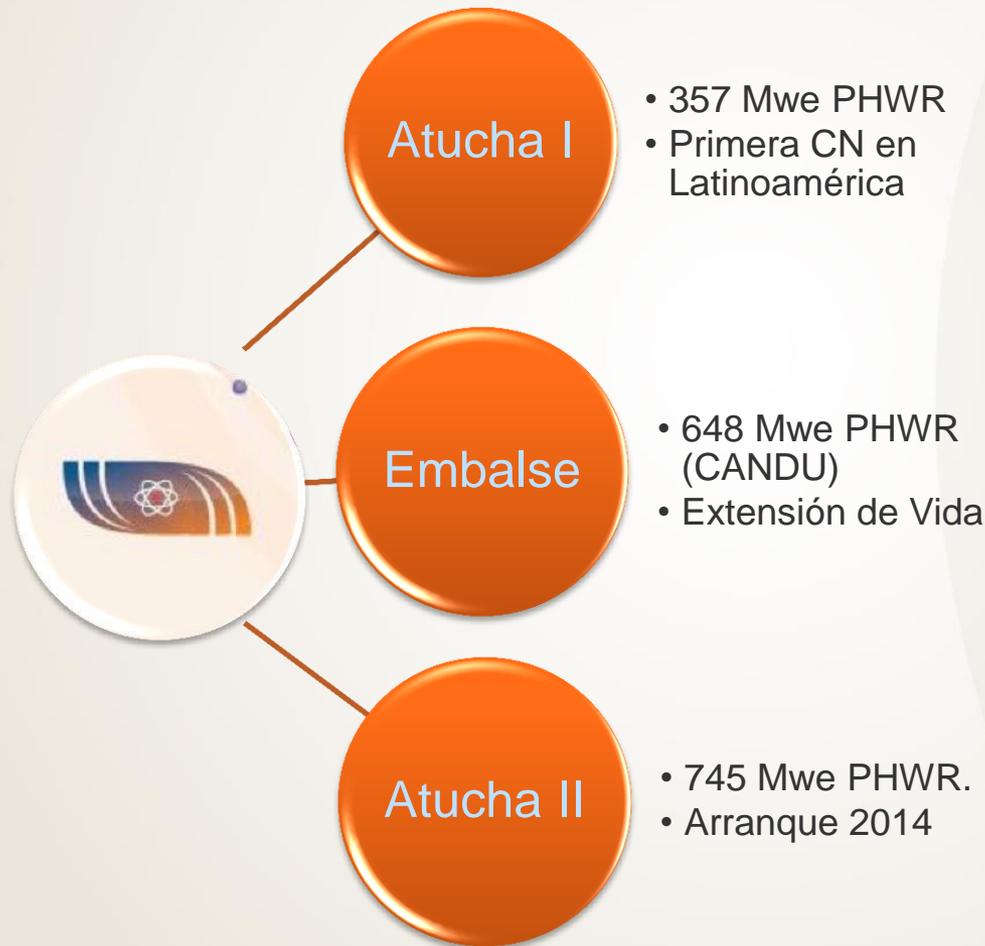
Contenido

- ▶ Impacto del Plan Nuclear en la comunicación
- ▶ Grupos de Interés
- ▶ Dos experiencias





Centrales Nucleares en Argentina





Central Nuclear Atucha II

- ▶ Central Nuclear demorada
- ▶ Comienzo de construcción en 1980
- ▶ Suspendido en 1994
- ▶ Reactivado en 2006
- ▶ Primera criticidad en enero de 2014
- ▶ Atucha II, obra pública más grande de Argentina





Gran Desafío

- ▶ Gran desafío comunicacional.
- ▶ ¿Como comunicar un proyecto nuclear demorado?
- ▶ El Plan de Comunicación se focaliza en los públicos de interés.

“La comunicación crea percepciones y el management desarrolla realidades”





NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.





La Clave



Muchos Medios

- Campañas de Comunicación
- Redes Sociales
- Exposiciones
- Visitas a las Centrales
- RSE
- Campañas Educativas
- Conferencias
- Órgano de Difusión
- Comunicados de Prensa
- Programas de Radio
- ...



Mismo Mensaje

- Seguridad
- Transparencia
- Apertura
- "Preguntame todo lo que quieras"
- El Mejor Recurso Humano



Diferentes Contenidos

- Siempre debe ser original
- Debe producir un Impacto



NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.

1er Ejemplo

Campaña de Verano:

Públicos de Interés: Publico Masivo (Turistas durante el verano), Familias

Medios: Campañas BTL

Clave del Mensaje: Energía Nuclear, energía segura, energía limpia

Content: Actividades recreativas y juegos en la playa

PLAY VIDEO





Resultados:

- ▶ Ayudamos a desmitificar los mitos de la energía nuclear
- ▶ La personas que participaron de las actividades vivieron y experimentaron con nosotros, la alegría de jugar y aprender a la misma vez
- ▶ El mensaje es muy simple
- ▶ Encontramos nuevos amigos
- ▶ Impacto:
- ▶ Mas de 11 Mil personas jugaron
- ▶ Y más de 500 Mil personas miraron o escucharon sobre energía nuclear durante sus vacaciones



2do Ejemplo:

Relaciones con la comunidad

Públicos de Interés: Comunidad Local

Medios: RSE & Sponsoreos

Mensaje Clave: Energía Nuclear es una energía segura.
Central Nuclear significa un crecimiento para ustedes.
La Central Nuclear es un ciudadano de la ciudad.

Contenido: Muchos programas relacionados a mejorar las condiciones sociales.
Apoyar las políticas de educación y cultura

PLAY VIDEO



Resultados:

- ▶ Los públicos de interés locales están muy satisfechos con la construcción de Atucha II
- ▶ La comunidad espera ansiosa por las próximas centrales



RRPP
RSE

No solamente dinero

Plan Mediano plazo



Conclusión

1. Desarrollar un mensaje clave
 2. Identificar los públicos de interés
 3. Hacer programas específicos para cada publico
- ▶ ¿Pero la buena comunicación garantiza que no tendremos problemas con movimientos anti nucleares? NO!
 - ▶ La comunicación contribuye minimizarlos...





NUCLEOELECTRICA ARGENTINA S.A.

MUCHAS GRACIAS

jfarias@na-sa.com.ar

@javifarias



www.na-sa.com.ar